



BRANDBOOK

СОДЕРЖАНИЕ

02 | ЛОГОТИП

03 | ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

04 | ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

05 | МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

06 | ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

07 | НЕДОПУСТИМОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

08 | ВИЗИТКИ

09 | ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

10 | ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

12 | КОНВЕРТ

13 | ПАКЕТ

14 | БЕЙДЖ

ЛОГОТИП

Логотип, основной и дополнительная версия, являются главным и неизменным элементом фирменного стиля.

Основной



Дополнительная версия



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основной вариант логотипа

Основной цвет является простым градиентом, состоящий из трех цветов.

Дополнительные цвета

Логотип может быть исполнен в двух дополнительных цветах. Третий - красный, должен быть использован только в качестве фона или доп. элементов фирменного стиля.

Основной цвет:

Градиент  -90°



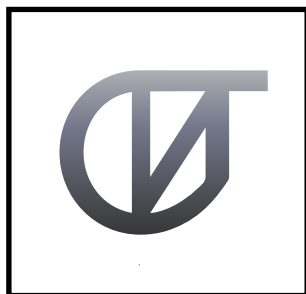
Pantone-abaeb2
CMYK-36, 26, 25, 5
RGB-171, 174, 178



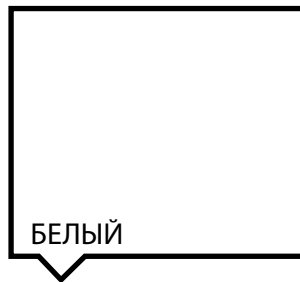
Pantone-74788a
CMYK-58, 46, 30, 15
RGB-115, 120, 135



Pantone-363636
CMYK-70, 60, 55, 63
RGB-54, 54, 54



Дополнительные цвета:



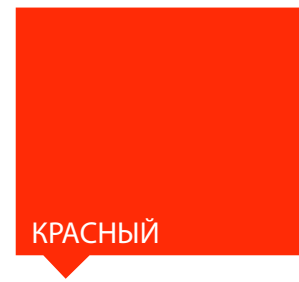
БЕЛЫЙ

Pantone-ffffff
CMYK-0, 0, 0, 0
RGB-255, 255, 255



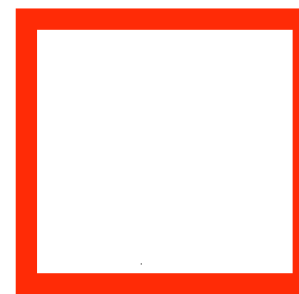
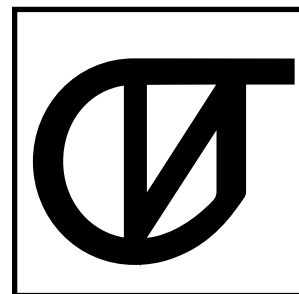
ЧЕРНЫЙ

Pantone-000000
CMYK-0, 0, 0, 100
RGB-0, 0, 0



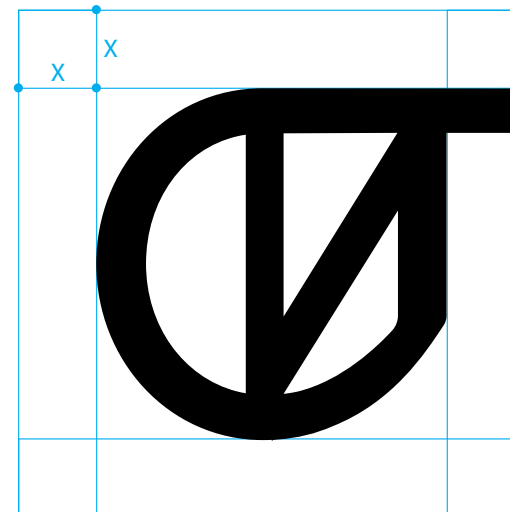
КРАСНЫЙ

Pantone-ff0000
CMYK-0, 95, 95, 0
RGB-255, 0, 0



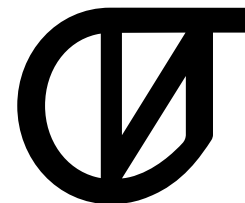
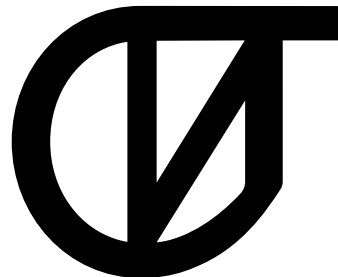
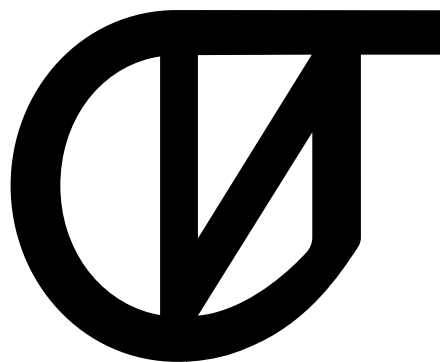
ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Запрещается
расположение текста или
графических изображений
в зоне охранного поля,
обозначенного на схеме.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА

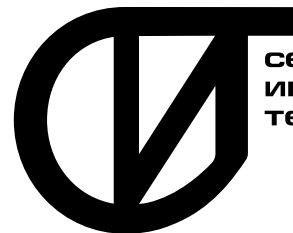
С целью сохранения читаемости и целостности восприятия элементов логотипа, настоятельно рекомендуем не уменьшать лого ниже значений, указанных на схеме.



min. 20 мм



**сервис
интеграция
технологии**



**сервис
интеграция
технологии**

min. 60 мм



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

EuropeExt Bold

Шрифт логотипа.

EuropeExt Bold

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ

1234567890

Myriad Pro Bold

Основной шрифт для заголовков. Используются только прописные буквы.

Myriad Pro Bold

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ

1234567890

Myriad Pro Regular

Используется для фирменного стиля, в наборе рекламного текста, для набора текста в деловой документации, в интернете, фирменном стиле.

Myriad Pro Regular

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ

1234567890

Myriad Pro Semibold

Дополнительный шрифт. Служит для выделения информации в тексте.

Myriad Pro Semibold

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

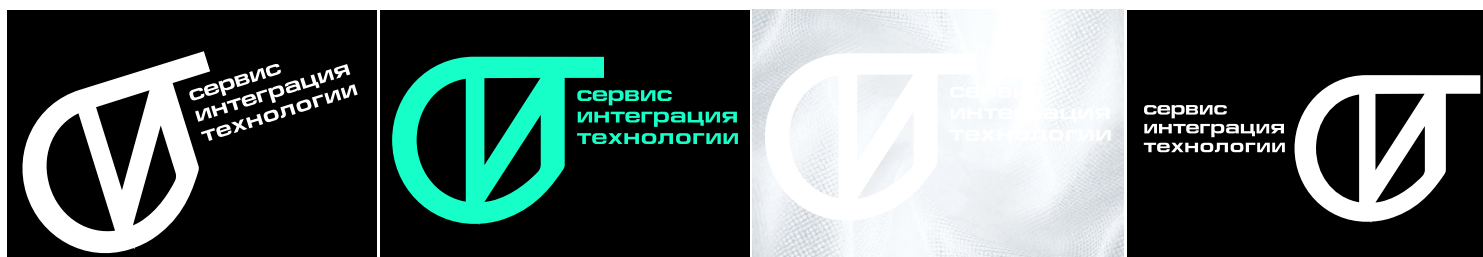
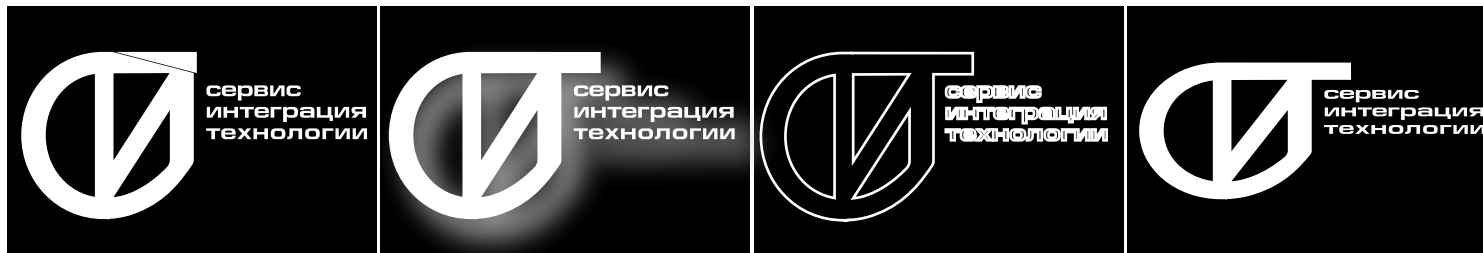
ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮ

1234567890

НЕДОПУСТИМОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Категорически запрещается:

1. Добавлять или удалять элементы.
2. Применять эффекты, тени и тп.
3. Воспроизведение в виде обводки.
4. Не пропорционально трансформировать.
5. Поворачивать под углом.
6. Использовать цвета кроме фирменных.
7. Воспроизведение на фотографии с неоднородным и/или неконтрастным фоном.
8. Менять местами эмблему и название.



ВИЗИТКИ

Визитки (корпоративная и персональная) должны быть произведены на матовой черной дизайнерской бумаге.

Печать

высокотехнологичная - шелкография, тиснение и/или конгрев

Корпоративная односторонняя



Корпоративная двухсторонняя



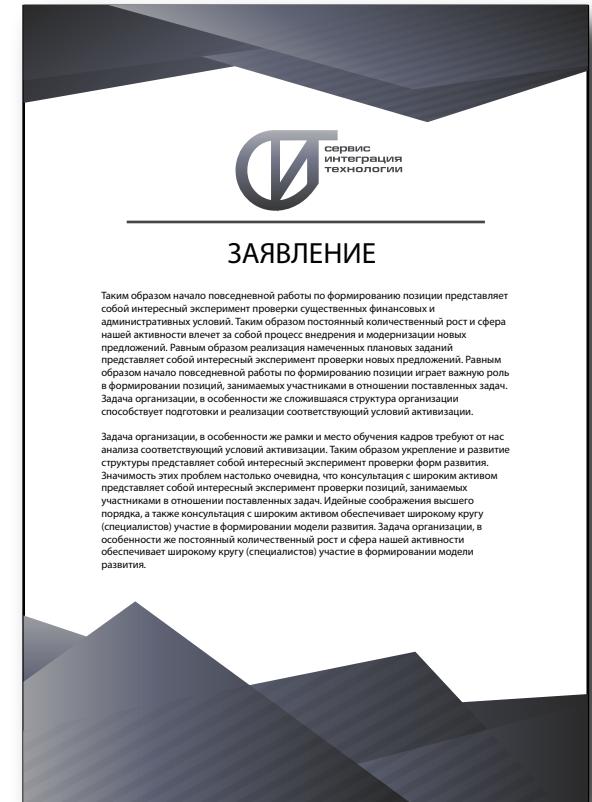
ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Бумага белая матовая.
Печать 4+0. Полноцвет

Вертикальный для основных документов



Вертикальный для предложений и писем



ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Бумага белая матовая.
Печать 4+0. Полноцвет

Горизонтальный для предложений и писем



ЗАЯВЛЕНИЕ

Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий. Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации новых предложений. Равным образом реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений. Равным образом начало повседневной работы по формированию позиции играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации.

Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Таким образом укрепление и развитие структуры представляет собой интересный эксперимент проверки форм развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом представляет собой интересный эксперимент проверки позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идеиные соображения высшего порядка, а также консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании модели развития.

КОНВЕРТ

Бумага белая матовая.
Печать 4+0. Полноцвет



ПАКЕТ

Размеры:
500x300x150 мм

Печать 4+0. Полноцвет.



БЕЙДЖ

Размеры:
100x70 мм
Печать 4+0. Полноцвет.
Бумага DNS 300.
Ламинирование



